



Unternehmensporträt Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)

Service public

Radio, TV, Online – mit vielfältigen und hochwertigen Angeboten richtet sich Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) an alle Menschen in der Deutschschweiz. Das öffentliche Medienhaus fördert die freie Meinungsbildung durch umfassende und sachgerechte Information, vermittelt kulturelle Werte und sorgt für Bildung sowie Unterhaltung des Publikums. Die Inhalte richten sich an die gesamte Bevölkerung der Deutschschweiz und berücksichtigen die Interessen von Mehr- und Minderheiten. So dient SRF dem Zusammenhalt der Gesellschaft und stärkt das Verständnis füreinander. Mit den Hauptstudios in Zürich, Basel und Bern sowie den Regionalstudios in Aarau, Chur, Luzern und St. Gallen ist SRF stark im Sendegebiet verankert.

Angebotsvielfalt

Um das Publikum zu erreichen, bespielt SRF verschiedene Kanäle: sechs Radioprogramme (Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 3, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikwelle, Radio SRF Virus), drei Fernsehprogramme (SRF 1, SRF zwei, SRF info), dazu ein zukunftsorientiertes Online-Angebot (srf.ch mit Livestreams und On-Demand-Player für Audio und Video, News App, Podcasts etc.) sowie ausgewählte Drittplattformen (Youtube, Instagram etc.). Ausserdem engagiert sich SRF bei Swiss Satellite Radio (Swiss Pop, Swiss Jazz, Swiss Classic) und 3sat. Die publizistische Qualität der SRF-Angebote ist die Basis ihres Markterfolgs.

«SRF 2024»

Technologischer Wandel, verändertes Nutzungsverhalten, globalisierter Medienmarkt – dies vor Augen hat SRF mit dem Transformationsprojekt «SRF 2024» einen fundamentalen Umbau gestartet: Im Mittelpunkt steht weiterhin das Publikum. Ziel ist, die Angebote noch besser auf die Nutzerinnen und Nutzer, speziell die jüngeren, auszurichten. Dabei konzentriert sich SRF auf den Service-public-Auftrag, stärkt etwa den Investigativ-Journalismus und generell die Information über digitale Kanäle. Als lernende Organisation bleibt SRF neugierig und flexibel für weitere Anpassungen.

Teil der SRG

SRF ist die grösste Unternehmenseinheit der SRG, die total 17 Radio- und 7 Fernsehprogramme sowie ergänzende Webseiten und Teletextdienste für vier Sprachregionen umfasst. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG zu etwa 80 Prozent über Gelder aus der Medienabgabe und zu rund 20 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

SRF Publishing
Januar 2022