Stellungnahme der «Nachzügler»-Banken

Postfinance:

«PostFinance engagiert sich stark in den verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit. Entsprechend sind wir von unserem Abschneiden in dieser Studie überrascht und enttäuscht.

Unseres Erachtens gibt die Studie primär darüber Auskunft, wie gut ein Unternehmen in Nachhaltigkeitsthemen dokumentiert ist und welche Prozesse etabliert sind. Diesbezüglich besteht bei uns tatsächlich noch Nachholbedarf. Diese Faktoren haben unserer Ansicht nach aber nur eine beschränkte Aussagekraft darüber, wie stark sich ein Unternehmen effektiv in Nachhaltigkeitsthemen engagiert. Wir fokussieren unser Nachhaltigkeitsengagement auf das verantwortungsvolle Anlegen unserer Kundengelder an den Finanzmärkten, auf den Einsatz von 100 Prozent erneuerbarer Energie in unseren Rechenzentren und auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für unsere 4‘000 Mitarbeitenden.»

Valiant:

«Wir nehmen das Rating von Valiant durch den WWF zur Kenntnis. Wir haben bei der Erstellung aktiv mitgearbeitet und mit dem WWF einen konstruktiven Dialog geführt. Wir werden das Rating nun analysieren, mit dem WWF diskutieren, mit ähnlichen Banken vergleichen und geeignete Massnahmen definieren. Das Rating zeigt unser Entwicklungspotenzial in diesem Bereich auf. Die Nachhaltigkeit ist bei Valiant als lokal präsente und ausschliesslich in der Schweiz tätige Bank seit jeher stark verankert. Es ist für uns jedoch formell und kommunikativ eine eher junge Disziplin, in der wir uns noch verbessern können. Dabei geht es insbesondere darum, dass wir unsere nachhaltige Geschäftspolitik, die wir tagtäglich leben, schriftlich anhand von Richtlinien festhalten.

Unseres Erachtens wurde das Geschäftsmodell von Valiant und die damit verbundene, geringe Risikoexposition bezüglich Umweltschutz und Nachhaltigkeit jedoch zu wenig berücksichtigt. 80 Prozent unserer Erträge stammen aus KMU-Krediten und Hypotheken. Wir sind nur in der Schweiz tätig. Wir investieren nicht in «heikle» Branchen – auch nicht bezüglich Umweltschutz und Nachhaltigkeit – und unsere Ausleihungen sind auf viele kleinere und mittlere Unternehmen aufgeteilt.

Das Rating beleuchtet zudem nur einen Aspekt der Nachhaltigkeit – nämlich den Umweltaspekt. Es gibt auch andere, nachhaltige Bereiche, in denen wir eine starke Rolle einnehmen und uns engagieren; beispielsweise in der Entwicklung der Volkswirtschaft oder der Verantwortung gegenüber der Gesellschaft in unserem Geschäftsgebiet. Davon zeugen unter anderem die rund 2000 lokalen Engagements, die wir jährlich eingehen und mit denen wir lokale Initiativen (soziale Institutionen, Vereine, Veranstaltungen etc.) unterstützen.»