

Welche Tracker setzt SRF ein?

Auch das Schweizer Radio und Fernsehen SRF setzt auf seiner Webseite srf.ch Tracker ein. In den [Nutzungsbedingungen bzw. der Datenschutzerklärung](#) ist beschrieben, wozu diese eingesetzt und verwendet werden:

§ 4 Identifikation von Besuchern

Gelegentlich können Informationen auf Ihrem Computer gespeichert werden, mit denen Ihr Computer beziehungsweise Ihr Netzwerk identifiziert werden können. Derartige Informationen werden als «Cookies» bezeichnet. Diese auf Ihrer Harddisk gespeicherten Textfiles enthalten keine persönlichen Daten, erleichtern Ihnen aber die Nutzung unseres Web-Angebots: Dank den Cookies können wir Ihnen die gewünschten personalisierten Inhalte liefern, ohne dass Sie sich bei jedem Besuch neu anmelden müssen. Sie können Ihren Browser so konfigurieren, dass vor dem Speichern eines Cookies eine Warnung auf dem Bildschirm erscheint oder Sie können Cookies grundsätzlich ablehnen. Bestimmte Dienste können in diesem Fall jedoch nicht genutzt werden.

Für die Messung und Analyse der Nutzung des Web-Angebots von SRF nutzt SRF Digital Analytix, einen Analysedienst von comScore sowie Net-Audit, ein Produkt der Net-Metrix AG. Die Cookie-Informationen über die Nutzung des SRF-Web-Angebots (einschliesslich der zugehörigen IP-Adresse) werden an die Server von comScore in den Niederlanden beziehungsweise der Net-Metrix AG in der Schweiz übertragen und dort gespeichert. Im Auftrag von SRF werten diese Analysedienste die Informationen zu Ihrer Nutzung des SRF-Web-Angebots aus und erstellen entsprechende Berichte für SRF über Aktivitäten auf srf.ch. Die Cookies können nicht dazu verwendet werden, Ihr Empfangsgerät ausserhalb des Web-Angebots von SRF wiederzuerkennen.

Punktuell und zeitlich begrenzt kann SRF für die Analyse und Messung anhand von Cookies auch andere Dienste einsetzen, namentlich Google Analytics, einen Analysedienst der Google Inc. mit Speicherung der Cookie-Informationen auf Servern in den USA.

Die im Rahmen der Analyse und Messung gewonnenen Daten können nicht dazu verwendet werden, die Nutzer des SRF-Web-Angebots persönlich zu identifizieren.