



Geografie, Wirtschaft, Gesellschaft für Sek I und Sek I

Bergwelt Schweiz

Jungfrauregion – Massentourismus in den Alpen

9:30 Minuten

- Massentourismus** **00:00** Die Jungfrauregion im Berner Oberland mit den drei Gipfeln Eiger, Mönch und Jungfrau ist ein Tourismusmagnet. Der Tourismus fängt im 19. Jahrhundert mit dem Gesundheitsurlaubern im Sommer an und wird mit dem Ski- und Klettertourismus fortgesetzt. Als 1912 die Jungfraubahn eröffnet wird, gibt es für den Massentourismus kein Halten mehr.
- Jungfraubahn** **03:02** Um Touristen künftig noch schneller auf den Gipfel befördern zu können, ist eine zweite Jungfraubahn in Bau. Aber nicht alle sind von der neuen Bahn begeistert: Neben privaten Einsparungen stellen sich auch Landschaftsschützer gegen den Bau. Hier besteht ein Interessenkonflikt zwischen der Wirtschaft und Touristen und der lokalen Bevölkerung und der Natur.
- Chance oder Fluch?** **05:43** Bei einem solchen Tourismusprojekt muss auch die Lokalbevölkerung miteinbezogen werden. Gerade in der Jungfrauregion mussten in der Vergangenheit kleinere Familienbetriebe den Grossinvestoren weichen. Auch die Hotellerie vor Ort profitiert nicht in jedem Fall von den Menschenmassen, denn oft sind die Besucher nur Tagestouristen. Der Massentourismus kann aber auch eine Chance sein und Arbeitsplätze schaffen.
- Nachhaltigkeit** **07:05** Verunstaltung der Landschaft, vermehrte Abfallproduktion und Bautätigkeit sind die Folgen des Massentourismus. Man versucht deshalb immer mehr, ein Konzept des nachhaltigen Tourismus zu verfolgen. Jede Region muss für sich selber herausfinden, wie nachhaltiger Tourismus erreicht werden kann. Das bedingt eine enge Zusammenarbeit aller Beteiligten.