



Lebenskunde, Wirtschaft für PS, Sek I, Sek II

## Kulturelle Eigenheiten

Jeans (17)

14:30 Minuten  
Zweikanal-Ton

### Zusammenfassung

Die Erfolgsgeschichte der Jeans begann 1850 mit Levi Strauss. Rebellische Stars wie James Dean machten die Jeans berühmt. Der «68er-Generation» diente die blaue Hose als Mittel, um sich von den Eltern abzugrenzen. Heute müssen Marke oder Schnitt der Jeans die Individualität des Trägers markieren. Die Jeansproduktion erfolgt globalisiert, also jeder Schritt dort, wo er am billigsten ist.

### Didaktik

Der Beitrag «Jeans» erklärt, wie und warum diese Hose berühmt wurde und die Mode revolutioniert hat. Der Film eignet sich als Überblick über das Thema Hose und Jeans.

### Lernziele

Die SchülerInnen ...

1. kennen die Geschichte der Jeans.
2. wissen, wie Jeans globalisiert produziert werden.
3. erfahren, in welchen Ländern die einzelnen Produktionsschritte stattfinden.
4. erfahren, wie eine Jeanshose etwas über die TrägerInnen erzählt.

### Lektionenskizze

1. Die SchülerInnen erhalten den Auftrag, ihre Lieblingsjeans oder eine alte Jeans der Eltern mitzubringen.
2. Alle stellen innerhalb von Gruppen die mitgebrachte Jeans vor. Sie erzählen, was daran speziell ist. Sie erklären, wieso es ihre Lieblingsjeans ist.
3. Film visionieren
4. Die Schülerinnen lösen die Fragen des Arbeitsblattes zum Teil während, zum Teil nach dem Film.
5. Jede Gruppe stellt mindestens eine der mitgebrachten Jeans der ganzen Klasse vor. Der Film hat neue Informationen oder Ideen geliefert, die in die Präsentation einfließen können.

### Links

Planet-Wissen zum Thema Hose:  
[http://www.planet-wissen.de/alltag\\_gesundheit/mode/hose/index.jsp](http://www.planet-wissen.de/alltag_gesundheit/mode/hose/index.jsp)