

## Das sagen die Detailhändler:

### LIDL:

Wir bedauern das schlechte Abschneiden bei dem von Ihnen durchgeführten Test. Der Butterzopf kommt bei unserer Kundschaft sehr gut an. Die Qualität des Butterzopfs wurde bereits vor Ihrem Test verbessert und ist aktuell für unsere Kunden in allen Filialen erhältlich. Leider wurde bei Ihrem Test noch die alte Qualität gezogen. Die angebrachten Verbesserungspotentiale werden wir dennoch überprüfen und in die weitere Optimierung des Artikels einfließen lassen.

### COOP:

Die Kritik "fehlendes Butter-Aroma" können wir bei keinem der Zöpfe nachvollziehen. Gerade beim Bio Buure-Zopf ist der Butteranteil mit 17 % Schweizer Butter fast doppelt so hoch wie derjenige der herkömmlichen Zöpfe. Dies verleiht ihm ein intensives Butteraroma. Der Spezialzopf "Bio Buure-Zopf" unterscheidet sich durch seine spezielle Konsistenz und seinen hohen Butteranteil von den anderen Zöpfen und ist gerade deshalb bei unseren Kundinnen und Kunden besonders beliebt.

### ALDI:

- Regionale Begrenzung: Der von Ihnen getestete Butterzopf ist aktuell lediglich in einem Drittel aller 170 ALDI SUISSE-Filialen erhältlich.
- Aldi Suisse reagiert: Der von Ihnen getestete Butterzopf ist ein Auslaufprodukt - und wird nur noch für kurze Zeit in unseren Filialen zu kaufen sein.
- Umrüstung ist im Gange: Bereits in wenigen Monaten wird ausschliesslich der hochwertige und noch frischere Artikel 'Panetteria frisch aufgebackener Butterzopf 420g' zum Preis von CHF 2.75 in allen Filialen erhältlich sein. Dieser Zopf wird bereits heute von unseren Kunden bevorzugt.

### MANOR:

Unsere Abklärungen haben leider ergeben, dass der Filiale Rapperswil ein Fehler in der Umsetzung der Rezeptur unterlaufen ist. Dies wurde umgehend korrigiert. Der Bio-Butterzopf gehört zu den bestverkauften Artikeln in unserem Brotsortiment. Wir betonen deshalb, dass dieses Testergebnis ein einmaliges Versehen darstellt.