|  |
| --- |
|  |
| **Begriffe raten*** Spielmaterial: 24 Kärtchen
* Klasse in 2 Gruppen teilen
* die 24 Kärtchen mischen und umgekehrt auf einen Stapel legen
* je ein/e L einer Gruppe nimmt ein Kärtchen vom Stapel und umschreibt den Begriff im Titelbalken; die darunter aufgeführten Stichwörter dürfen zum Erklären verwendet werden
* errät ein/e L aus der Klasse den Begriff, erhält die jeweilige Gruppe die im Titelbalken notierte Punktzahl (die Höhe der Punktzahl 1-4 richtet sich nach dem Schwierigkeitsgrad)
* verwendet der/die L beim Erklären den Begriff, erhält die jeweilige Gruppe 2 Minuspunkte
* Spielende: alle 24 Kärtchen sind erklärt; gewonnen hat die Gruppe, welche mehr Punkte hat
 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Preis** | **1** |  | **Fälschung** | **1** |
| **Tipp**Wert einer Ware oder DienstleistungBetrag, der bezahlt werden muss |  | **Tipp**nachgemachtes Produktnicht echtKopie, welche billiger verkauft wird als das Original |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Messe** | **1** |  | **Produkt** | **1** |
| **Tipp**Ausstellung und Präsentation von Waren und DienstleistungenMöglichkeit für Kunden, verschiedene Angebote zu vergleichen und zu testen |  | **Tipp**erzeugte Ware oder Dienstleistungetwas aus bestimmten Stoffen hergestelltes GutArtikel, das zwecks Verkauf hergestellt wurde |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Werbung** | **1** |  | **Konsument** | **1** |
| **Tipp**Beeinflussung mittels Kommunikationsmittel wie Fernsehen, Zeitungen, InternetVerkaufsfördernde Anpreisung von Gütern und Dienstleistungenstellt Kontakt zum Konsumenten her |  | **Tipp**KäuferKundeVerbraucher |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktion** | **1** |  | **Garantie** | **1** |
| **Tipp**SonderangebotProdukt günstiger anbietenSpezialpreis |  | **Tipp**Zusicherung der Funktionsfähigkeit und bestimmter Eigenschaftengratis Reparatur bei defekter Ware während festgelegtem Zeitraum |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Qualität** | **1** |  | **Konkurrent** | **1** |
| **Tipp**Beschaffenheit, Eigenschaft von Gütern und Dienstleistungenmessbare oder persönlich empfundene Güte eines Produktes, einer Dienstleistung |  | **Tipp**GegnerMitbewerberRivale |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rabatt** | **1** |  | **Degustation** | **2** |
| **Tipp**Preisnachlassetwas in Prozent günstiger gebenprozentuale Ermässigung |  | **Tipp**das Prüfen, Probieren, Kosten von Lebensmitteln in Bezug auf Geruch und Geschmack |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Monopol** | **2** |  | **Prestige** | **2** |
| **Tipp**alleiniger Anbieter oder Nachfragermarktbeherrschend bei Herstellung oder Verkaufdiktiert Preis |  | **Tipp**Ansehen einer Person, einer SacheRuf in der ÖffentlichkeitStatus in bestimmter kultureller Umgebung |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Patent** | **2** |  | **Quantität** | **2** |
| **Tipp**Schutz für Erfindungenverbietet Nachahmung auf bestimmte ZeitErfindung auf Amt melden |  | **Tipp**bestimmte Menge, Anzahl von etwas |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Manipulation** | **2** |  | **Sponsoring** | **2** |
| **Tipp**BeeinflussungJemanden geschickt überredenverdeckte Steuerung des Verhaltens |  | **Tipp**Unternehmen unterstützen Anlässe oder Personenmachen so Werbunggehört zur Marketingstrategie |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Image** | **2** |  | **Marketing** | **3** |
| **Tipp**Bild, Vorstellung von jemandem oder einer Sache |  | **Tipp**Konzept des Unternehmens zur KundenzufriedenheitStrategie zur Beeinflussung des KaufentscheidsProdukte / Dienstleistungen dem Konsumenten positiv anbieten |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sortiment** | **2** |  | **Logo** | **3** |
| **Tipp**alle Waren, die zur Verfügung stehenWarenangebot |  | **Tipp**grafisches Zeichen für ein Unternehmen oder Produktkann aus Buchstaben oder Wort bestehenkann aus abstrakten Zeichenkombinationen bestehen |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Innovation** | **3** |  | **brand** | **4** |
| **Tipp**neue, fortschrittliche Idee für ein ProduktLösungsvorschlag zur Verbesserung von Produkten und ProzessenVeränderung durch Anwendung neuer Ideen und Techniken |  | **Tipp**englischer Begriff für Markesteht für Eigenschaften des Produktesdient als Abgrenzung zur Konkurrenz |