**Aufgabe 1**

Welche Bedeutung haben für Sie Markenartikel? Treffen die Aussagen für Sie zu? Kreuzen Sie an.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Aussage | trifft voll zu | trifft teilweise zu | trifft eher nicht zu | trifft überhaupt nicht zu |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |

**2** Werbung für Markenartikel beeinflusst meinen Kaufentscheid

**1** mit Markenartikeln gewinne ich Aufmerksamkeit und Respekt

**3** Markenartikel sind qualitativ besser

**7** ich bin bereit, für Markenartikel mehr zu zahlen

**4** für meine Kollegen sind Markenartikel wichtig

**6** mit Markenartikeln verbessere ich mein Image

**5** mit Markenartikeln fühle ich mich besser

**Aufgabe 2**

Vergleichen Sie die Resultate in der Gruppe. Hat sich an Ihrer Einstellung etwas geändert?