**Aufgabe 1**

Was bedeuten Ihnen Markenartikel?

**Individuelle Antworten**

**Aufgabe 2**

Beantworte Sie die Fragen zum Film.

|  |
| --- |
| Warum kaufen die Messebesucher Sneakers?  **Weil sie gefallen; tragen zum Style bei; gute Schuhe machen gutes Outfit; um andere zu beeindrucken; man fühlt sich besser;** |
| Erkläre das Testergebnis.  **Obwohl die gleichen Chips getestet wurden, bevorzugen die Probanden die Markenprodukte. Damit bestätigen sie lediglich ihren Anfangsverdacht.** |
| «Marken verkaufen ein Image». Was heisst das?  **Die Werbung vermittelt beim Konsum des Produktes ein Lebensgefühl. Mit dem Konsum sollen bestimmte Situationen in Verbindung gebracht werden.** |
| Warum sind Artikel von Spitzensportlern begehrt?  **Durch das Produkt identifiziert man sich mit dem Spitzensportler und hebt somit das Selbstwertgefühl.** |
| Findest du es korrekt, dass gefälschte Produkte zerstört werden? Begründe deine Antwort.  **Individuelle Antworten** |

**Aufgabe 3**

Wie setzt sich der Kaufpreis eines Sportschuhs zusammen?

**A 50% Handel**

**B 8% MWST**

**C 24% Marke**

**D 8% Material**

**E 5% Transport**

**F 4.5% Fabrik**

**G 0.5% Fabrikarbeiter**

**Aufgabe 4**

Welche Punkte beinhalten die «Workplace Standards»?

**Gesundheit, Sicherheit, Umweltschutz, Arbeitsrecht**

**Aufgabe 5**

Wie denkt Remi über diese Entlöhnung?Was halten Sie von seiner Antwort?

**Obwohl er die Problematik kennt, verzichtet er nicht, weil ein Einzelner nichts ausrichten kann.**

**Individuelle Antworten**

**Aufgabe 6**

Befragen Sie zwei MitschülerInnen, wie sie über diese Aussage denken und notieren Sie ihre Antworten in Stichworten.

**Individuelle Antworten**