|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
| MySchool_Dossier_Logo | | |  | Lösungen zum Arbeitsblatt | |
|  | |
|  | | | |  | |
| werben3 |  |  | | |  |
| Wirtschaft und Gesellschaft | | | |
| Werben (12)  14:30 Minuten  Zweikanal-Ton | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **1. Welcher Anteil (in Prozent) der Werbegelder in der Schweiz fliesst in den Printbereich?**  Über 50 Prozent  **2. Was ist die Grundidee hinter der Werbekampagne von Moonliner?**  Moonliner attraktiv machen und als Retter vor aufdringlichen Flirtversuchen und hässlichen Partybekanntschaften darstellen  **3. Wie gefällt dir die Kampagne?**  Individuelle Antwort  **4. Was ist Werbung?**  Werbung ist ein Beeinflussungsprozess, wobei man mit Hilfe von Werbemitteln versucht, den Konsumenten zu beeinflussen.  **5. Was ist ein Werbeträger?**  Das Medium, über das eine Werbebotschaft verbreitet wird.  **6. Wie heissen die vier Stufen der AIDA-Formel?**  Attention (Aufmerksamkeit), Interest (Interesse), Desire (Wunsch), Action (Handeln)  **7. Was hat Ernst Litfass erfunden?**  Die Litfasssäule  **8. Was sind für dich die Vor-und Nachteile von Werbung?**  Individuelle Antwort  **9. Wofür würdest du gerne Werbung machen, wenn du berühmt wärst?**  Individuelle Antwort  **10. Wann findest du einen Werbespot gelungen, wann nicht?**  Individuelle Antwort |
|  |  |  |